

# در مسیر کار آفرینی

Entrepreneurial Process

مدرس: دکتر نسترن افشم

BBP IRAN  
2019

## هدف برگزاری دوره "در مسیر کار آفرینی"

با نگاهی اجمالی به کشورهای پیشرفته صنعتی، متوجه می شویم که بنیانگذاران شرکت ها به علت آگاهی با مبانی کار آفرینی توانسته اند کارآفرینانی موفق و دارای شغلی مستقل و هدفمند شوند.

برای مثال تا آخر سال ۲۰۱۸ میلادی، حدود ۳،۵ میلیون شرکت در آلمان به ثبت رسیده است که ۲،۱ میلیون آنها شرکت های کوچک تک نفره و یا حداکثر ۹ نفره هستند. با توجه به نیاز مبرم کارآموزان سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور به آشنایی با مبانی کار آفرینی، پروژه آموزش دوگانه شغلی ایران و آلمان با همکاری اتاق بازرگانی ایران و سازمان فنی و حرفه ای کشور کارگاه آموزشی دو روزه مسیر کار آفرینی را در مرکز تربیت مربی سازمان فنی و حرفه ای کشور برگزار میکند.

هدف از برگزاری این دوره ها به روز رسانی و آشنایی بیشتر مربیان آموزشی با مبانی کار آفرینی و مهم تر از آن انتقال دانش کار آفرینی به کارآموزان جدید سازمان فنی و حرفه ای می باشد. این دوره ها در استان های همدان، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی و استان مرکزی با همکاری مراکز آموزش فنی و حرفه ای و اتاق های بازرگانی استان های مذکور و حمایت پروژه آموزش دوگانه شغلی ایران و آلمان برگزار میشود.



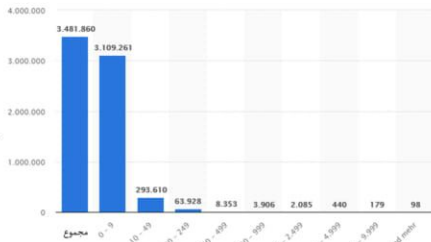
## پروژه آموزش دوگانه شغلی ایران و آلمان

اجرای پروژه همکاری آموزش دوگانه شغلی ایران و آلمان با امضا تفاهم نامه ای در اسفندماه ۱۳۹۶ میان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، بنیاد آموزش و مهارت آلمان (SBH) و سازمان فنی و حرفه ای کشور آغاز شده است و مرحله اول آن به مدت سه سال پیگیری خواهد شد.

## هدف این پروژه

هدف اصلی این پروژه، معرفی و ایجاد ساختار عناصر آموزش دوگانه شغلی در ایران با کارایی موثر در آموزش مشاغل مورد نیاز صنایع و نگاه های اقتصادی است. انتظار می رود با تقویت روابط همکاری بین سازمان فنی و حرفه ای، اتاق های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان ها و تشکل های تخصصی نیاز های آموزش شغلی نگاه های اقتصادی شناخته شود. برنامه های آموزشی با توجه به نیاز روز صنعت تدوین و در نهایت منجر به بالا رفتن سطح مهارتی نیروی کار متخصص در ایران شود.

نمودار تعداد شرکت های آلمانی بر حسب تعداد نیروی کار در سال ۲۰۱۷  
Anzahl der Unternehmen in Deutschland nach Beschäftigtengrößenklassen im Jahr 2017



## پروژه همکاری آموزش دوگانه شغلی ایران و آلمان

Berufsbildungspartnerschaftsprojekt Iran & Germany

www.bbpiran.ir

https://t.me/ICIMA\_ITVTO\_SBH\_Project

@Vocational.Training



موفقیت، یک معلم فریبکار است. او به افراد باهوش تلقین می کند که شما هیچگاه اشتباه نمی کنید.

بیل گیتس



پیدا کردن یک دوست در یک تجارت خیلی بهتر از پایه گذاری یک تجارت بر اساس یک رابطه دوستانه است.

جان دی راکفلر



معیاری برای تعیین کیفیت باشید. اغلب افراد عادت ندارند عالی باشند ولی شما می توانید بهترین باشید.

استیو جابز



شانس با تلاش ارتباط مستقیم دارد. هر چه قدر بیشتر تلاش کنید خوش شانس تر خواهید بود.

ری کراک



من هیچ وقت شکست نخوردم من فقط ۱۰ هزار راه پیدا کردم که به هدف نمی رسید.

توماس ادیسون



بزرگترین علاقه مندی من در زندگی این بوده است که برای خودم هدف های دست نیافتنی قرار دهم و سپس تمام سعی خودم را برای رسیدن به این اهداف به کار بندم.

ریچارد برانسون



### پرورش تفکر نقاد و پرسشگری

توانایی به چالش کشیدن وضع موجود و ایجاد «چرایی»، و «چه می شد اگر» در ذهن

### پرورش تفکر خلاق و ایده پردازی

پرورش توانایی ذهنی در حوزه های

- سیالی: تولید ایده های فراوان
- انعطاف پذیری: تولید ایده های متنوع
- ابتکار: تولید ایده های منحصربه فرد
- بسط: تولید ایده های بسیط

انگن بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



### پرورش توانایی حل مسأله

همیشه راهی وجود دارد! کارآفرینان همواره باور دارند یا راهی خواهیم یافت یا راهی خواهیم ساخت.

### پرورش مهارت یادگیری و آزمایشگری

کارآفرینان یادگیرندگان همیشگی هستند، همواره یاد میگیرند، فرضیه های درون ذهنشان را به ورطه آزمایش می سپارند، اصلاح می کنند، یاد میگیرند و مجددا فرضیه جدید می سازند.



### پرورش هوش هیجانی

توانایی شناخت، مدیریت و کنترل احساسات و هیجانات خود و دیگران، توانایی همدلی کردن با مشتریان برای تشخیص درست نیاز و فرصت بازار.

### پرورش مهارت تیم سازی و شبکه سازی

کارآفرینان از شایستگی ها و کاستی های خود، آگاهی دارند. آگاه هستند که برای طی کردن مسیر کارآفرینی نیازمند استفاده از شایستگی های سایر افراد هستند. بواسطه مهارت ارتباطی بالای خود، شبکه سازی می کنند و تیمی شایسته را می سازند.

سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور



### مطالعات بازار و تکمیل ایده

بررسی وضعیت موجود بازار

شناسایی رقبا

تعیین مزیت رقابتی



انگن بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



### بوم مدل کسب و کار

ابزاری ساده تصویری و در عین حال بسیار قدرتمند که ۹ بخش سازنده ی مدل کسب و کار را توصیف می کند. این بخش ها شامل بخش مشتریان، ارزش پیشنهادی، کانال های توزیع، ارتباط با مشتریان، جریان درآمد، فعالیت های اصلی، منابع اصلی، شرکای کلیدی و ساختار هزینه هاست.



### نمونه سازی

ساخت حداقل محصول قابل ارائه MVP



سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور